



PRÜFPLAN

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen des Testverfahrens	2
1.1 Warum ist das Testverfahren für Verbraucher wichtig?	3
1.2 Warum ist das Siegel für Unternehmen wichtig?	3
2. Ablauf des Testprozesses	4
3. Die Produkttests im Detail.....	5
3.1 Die Verpackung.....	5
3.2 Der erste Eindruck nach dem Öffnen	6
3.3 Praxistest.....	7
3.4 Generelles.....	8
3.5 Ermittlung der Punktzahl	9
4. Punktesystem und Bewertungsgrundlage	10
Abschließende Endbewertung.....	12
5. Abschließende Worte.....	14

1. Grundlagen des Testverfahrens

Unser THO – Verfahren dient der Ermittlung einer unabhängigen Note für das getestete Produkt. Um dies gewährleisten zu können, sind unsere Tester und Testerinnen völlig unvoreingenommen. Sie kennen die Marke/das Unternehmen des zu testenden Produkts im Voraus nicht und kennen zu Beginn keine Kundenrezensionen. Die Produkte werden nicht durch Affiliate-Programme beeinflusst. Einzig eine einmalige Prüfgebühr seitens der Unternehmen erfolgt für den Aufwand der Tests, der Siegelerstellung und der Erstellung der Berichte.

Unsere Mission ist es, hochwertige Produkte zu erkennen und mit unserem Siegel zu würdigen. Verbraucher sollen einen Einblick in die Produkte bekommen bzw. mithilfe des Siegels auf den ersten Blick eine Einschätzung erhalten, wie gut das Produkt sein könnte.

Unser THO-Bewertungsverfahren ist auf unserer Homepage einsehbar. Der vorliegende Prüfplan soll das Bewertungsverfahren detaillierter beschreiben und noch transparenter machen. Mehr zum Punktesystem unter [4. Punktesystem und Bewertungsgrundlage](#).

Das Testverfahren findet nicht unter Laborbedingungen statt, sondern in unseren eigenen Räumlichkeiten, um eine gewisse praxisnahe Testbedingung schaffen zu können. Damit geben die Tests Einblicke in die echte Benutzung der Produkte statt einer wissenschaftlichen Grundlage, da wir Verbrauchern eine Entscheidungsgrundlage auf praxisnahen Erlebnissen bieten möchten, die ihre eigenen Empfindungen womöglich selbst widerspiegeln könnten.

1.1 Warum ist das Testverfahren für Verbraucher wichtig?

Mithilfe der Tests und des Siegels lässt sich für den Verbraucher gleich erkennen, wie gut das Produkt ist. Es bietet ein transparentes und vereinfachtes Shopping-Erlebnis und spart ihnen dabei Zeit. Für alle, die sich tiefergehend mit dem Produkt beschäftigen möchten, haben wir einen Produktbericht auf trusted-heroes.com vorliegen. Wir wollen Verbrauchern eine authentische und hilfreiche Erfahrung bieten, die ihnen bei der Entscheidungsfindung weiterhilft.

1.2 Warum ist das Siegel für Unternehmen wichtig?

Unternehmen haben oft ein großes Sortiment an ausgezeichneten Produkten, doch die Masse an Produkten auf dem Markt macht es schwierig, diese Produkte angemessen zu würdigen. Ein Siegel kann hier Abhilfe schaffen: es signalisiert eine gewisse Qualität und visualisiert damit Vertrauen. Außerdem können unsere Produktberichte helfen, Schwachstellen auszumerzen und somit das Produkt auf ein neues Level zu heben. Weiterhin unterstützt die Präsentation des Produkts mit einem Siegel die Wettbewerbsfähigkeit und lässt das Produkt interessant aussehen.

Für das THO-Testverfahren haben wir uns daher auf unterschiedliche Phasen konzentriert: Zum einen das Ankommen des Pakets: Wie ist der Zustand des Kartons und des Produkts? Danach folgt der erste Eindruck nach dem Öffnen: Wie ist die Qualität optisch und haptisch? Der wichtigste Teil stellt dann der Praxistest dar und abschließend bewerten wir noch das Preis-Leistungsverhältnis und die Korrektheit der Darstellung. Nähere Informationen zu den jeweiligen Schritten befinden sich fortfolgend unter der jeweiligen Überschrift.

2. Ablauf des Testprozesses

Einsendung: Unternehmen senden uns Produkte zu, die sie getestet haben wollen oder sie werden von uns kontaktiert. Die Teilnahme am Testverfahren ist freiwillig. Nach Zusage bzw. Versand der Produkte erhalten wir eine einmalige Prüfgebühr. Jeden Artikel erhalten wir in zweifacher Ausführung, um eine bessere Aussage über die Qualität treffen zu können und die Verarbeitung besser evaluieren zu können. Der Artikel bekommt eine Lizenznummer, über die das Produkt nach Veröffentlichung des Berichts auf trusted-heroes.com gefunden werden kann. Die Lizenznummer ist wichtig zur Identifizierung des Produkts und ist daher auch auf dem fertigen Siegel enthalten.

Testerzuordnung und Vorbereitung: Nach Auswahl eines passenden Testers, werden die Eigenschaften des Produkts recherchiert, um die Vorgaben des Herstellers zu untersuchen. Getestet wird unter natürlichen Bedingungen – wir führen keine Tests unter Laborbedingungen durch, welche ausdrücklich nicht Teil des Verfahrens sind.

Durchführung: Der Test wird innerhalb eines Tages abgewickelt, sofern es keiner Vorbereitungszeit bedarf (z. B. die Entfaltung einer Matratze). Daher können wir nur Vermutungen über die Langlebigkeit anstellen, erheben hier jedoch keinen Anspruch auf Richtigkeit.

Auswertung und Veröffentlichung: Nach Abschluss der Durchführung des Tests, schreibt die für den Test verantwortliche Person den Bericht, in dem eine ausführlichere Beschreibung sowie die Punktevergabe inklusive -berechnung stattfindet. Auf deren Grundlage kann ein Siegel erstellt werden, welches das Unternehmen im Anschluss erhält und für die Präsentation seines Produkts verwendet werden kann. Der vollständige Bericht wird im Anschluss von einem Mitarbeiter oder einer Mitarbeiterin veröffentlicht.

3. Die Produkttests im Detail

3.1 Die Verpackung

- **Schutzfunktion:** Zunächst prüfen wir die Verpackung auf Beschädigungen und das Maß an Schutz, das diese gibt. Besonders bei zerbrechlichen Objekten achten wir auf einen guten Abfang von Erschütterungen und Stößen. Außerdem achten wir darauf, wie gut sich das Produkt aus der Verpackung entnehmen lässt, um keine weiteren Beschädigungen zu riskieren, wenn man die Folie mit der Schere öffnet.
- **Kontaktinformationen:** Verbraucher sollten im Fall einer Beschädigung oder Frage schnell Kontakt zum Händler aufnehmen können. Daher prüfen wir, ob Kontaktinformationen auch auf Verpackung und/oder Kartonnage vorhanden sind.

Folgendermaßen findet die Punkteverteilung zum Kontakt statt:

Punkte	Begründung
100	E-Mail und Telefonnr. vorhanden
90	Nur eine Möglichkeit
85	Nur QR-Code vorhanden*
0	Kein Kontakt

*da nicht davon ausgegangen werden kann, dass immer ein Handy zur Hand ist.

Die Kategorie „Verpackung“ erhält eine Gewichtung von **10 %**.

Diese Bewertungskategorie dient dazu herauszufinden, ob das Produkt ausreichend geschützt ist, um zu verhindern, dass ein Kunde ein kaputtes Produkt erhält. Auch die Möglichkeit den Hersteller zu kontaktieren, ist uns in dieser Kategorie wichtig.

3.2 Der erste Eindruck nach dem Öffnen

- **Vollständigkeit:** In dieser Kategorie prüfen wir den Inhalt auf Vollständigkeit.
- **Geruch:** Beim Auspacken achten wir darauf, ob ein unangenehmer Geruch, wie beispielsweise ein stark chemischer Geruch, oder im besten Falle ein neutraler Geruch auftritt.
- **Optisches Erscheinungsbild:** Wie ist das Produkt verarbeitet? Sind Kratzer, Dellen oder Lackier-/Farbfehler oder andere Produktionsmängel zu erkennen?
- **Verarbeitung:** Außerdem überprüfen wir Ecken und Kanten auf scharfe Stellen, raue Kanten und andere Mängel, die unter Umständen auch zu Verletzungen führen könnten.
- **Gebrauchsanleitung:** Hier sehen wir nach dem Vorhandensein einer Gebrauchsanweisung. Dieser Punkt entfällt, sofern das Produkt keine benötigt oder kann auch durch ein anderes, ähnliches Beipackblatt (wie Tipps&Tricks) ersetzt werden. Außerdem wird die Anleitung auf Verständlichkeit und Lesbarkeit beurteilt. Enthält sie alle notwendigen Informationen oder wirft sie noch mehr Fragen auf?

Außerdem soll die Gebrauchsanweisung in der jeweiligen Landessprache, die im Land gültig ist, in dem das Produkt gekauft wurde, vorliegen. Ggf. auch durch einen angebrachten Hinweis/Link online abrufbar, falls nicht als ausgedruckte Version vorhanden.

Diese Kategorie erhält eine Gewichtung von **30 %**.

3.3 Praxistest

- **Farbe, Größe (und Gewicht):** Zunächst sehen wir uns die farblichen Eigenschaften an und überprüfen sie auf Korrektheit. Außerdem nehmen wir die Maße und das Gewicht des Produkts ab, falls diese relevant sein sollten. Andernfalls berücksichtigen wir nur die Farbe.

Punkte	Begründung
100	Alle Eigenschaften stimmen überein
90	Nur eine Eigenschaft stimmt überein
50	Große Unterschiede bei einer Eigenschaft
20	Große Unterschiede bei beiden
0	Keine Eigenschaft stimmt

Welche zusätzlichen Merkmale wir prüfen, richtet sich nach dem jeweiligen Produkt. Dazu recherchieren wir, welche Vorteile der Hersteller besonders hervorhebt, und überprüfen diese gezielt. Wird etwa eine außergewöhnliche Stabilität versprochen, setzen wir das Produkt verschiedenen Belastungstests aus.

Der Praxistest ist damit der entscheidende Prüfblock: Hier zeigt sich, wie gut das Produkt wirklich ist und ob es die angepriesenen Eigenschaften **tatsächlich besitzt**.

Weil dieser Abschnitt maßgeblich ist, fließt er mit **50 %** in die Gesamtnote ein.

3.4 Generelles

- **Preis-Leistungs-Verhältnis:** Im letzten Test sehen wir uns den Markt online an. Wir ziehen ein paar vergleichbare Produkte (z. B. eine Matratze mit denselben Maßen und Eigenschaften) heran, um eine Einschätzung geben zu können, ob das getestete Produkt preislich im unteren, mittleren oder oberen Segment liegt*. Je nachdem wie unser Test ausgefallen ist, können unsere Tester eine Beurteilung zum Preis-Leistungs-Verhältnis abgeben.
*Achtung! Da wir keine repräsentative Stichprobe an Vergleichsprodukten heranziehen, können wir lediglich Schätzungen abgeben.
- **Darstellung:** Außerdem wird geprüft, wie gut die Online-Darstellung des Produkts ist oder ob Abweichungen eingetreten sind.

Zur Verteilung des Preis-Leistungs-Verhältnisses:

Punkte	Begründung
100	Qualität gut / günstig
95	Qualität gut / günstig bis mittelpreisig
90	Qualität gut / mittelpreisig
85	Qualität gut / mittelpreisig bis teuer
80	Qualität gut / teuer

75	Qualität ok / günstig
70	Qualität ok / günstig bis mittelpreisig
65	Qualität ok / mittelpreisig
60	Qualität ok / mittelpreisig bis teuer
55	Qualität ok / teuer
50	Qualität schlecht / günstig
45	Qualität schlecht / günstig bis mittelpreisig
40	Qualität schlecht / mittelpreisig
35	Qualität schlecht / mittelpreisig bis teuer
30	Qualität schlecht / teuer

Diese Bewertungskategorie erhält eine geringere Gewichtung von **10 %**.

3.5 Ermittlung der Punktzahl

Jede diese Kategorien erhält eine Punktzahl, die sich aus den jeweiligen Eigenschaften zusammensetzt, die wir getestet haben. Da jede Kategorie anders gewichtet wird, wird ihre Punktzahl mit ihrer jeweiligen Gewichtung multipliziert und am Ende alle Werte addiert. Die hier herausgekommene Punktzahl wird mit der Tabelle abgeglichen, um die

Endnote bzw. die passende Notenstufe (1,0 – 1,5 / 2,0 – 2,5 / etc.) festzulegen.

4. Punktesystem und Bewertungsgrundlage

Das THO-Punktesystem soll Testergebnisse vergleichbar, transparent und nachvollziehbar machen. Die Beschreibungen in der Tabelle sind bewusst so formuliert, dass sowohl objektive Mängel (z. B. Materialrisse) als auch subjektive Schwächen (z. B. unangenehmer Geruch) miteinfließen, da eine gewisse Subjektivität durch das unterschiedliche Empfinden von Menschen nie ausgeschlossen werden kann.

Die Punkteverteilung verläuft von mindestens 0 bis maximal 100 Punkte pro Eigenschaft, die es zu testen gilt. Dabei sind die Punkte in eine Bewertungsskala einsortiert. Die Punkte werden folgendermaßen aufgegliedert:

Punkte	Bewertung	Beschreibung
100-90	Sehr gut	Sehr gute Eigenschaften oder positive Erfahrungen
89-70	Gut	Gute Qualität, die kritisch betrachtet wenige Mängel aufweist
69-50	Befriedigend	Produkteigenschaft ist nicht perfekt aber auch nicht schlecht. Trotzdem könnte der Zustand besser sein.

49-30	Ausreichend	Die Eigenschaft weist einige Mängel auf, die dazu führen, dass sich die getestete Eigenschaft in einem brauchbaren Zustand befindet, aber in keinem besonders gutem.
29-10	Mangelhaft	Qualitativ ist die Eigenschaft minderwertig. Sie weist viele Fehler auf, die das Produkt mangelhaft machen.
9-0	Ungenügend	Bei einer solchen Punktzahl wird die Eigenschaft als unzulänglich empfunden, da die Fehler zu gravierend sind. Allerdings kann diese Punktzahl auch vorkommen, wenn die Eigenschaft nicht zutrifft oder fehlt (z. B. Kontaktinformationen).

Es werden nicht ausschließlich glatte Punktzahlen vergeben. Wenn feine Unterschiede angezeigt sind, unterteilen wir innerhalb einer Bewertungsstufe – beispielsweise mit 95 statt 100 oder 90 Punkten. Diese Feinjustierung erfolgt nach sorgfältigem Ermessen unserer Testerinnen und Tester, welche stets versuchen objektiv zu sein; eine komplette Neutralität kann aufgrund unterschiedlicher Empfindungen oder Wahrnehmungen jedoch nie ganz ausgeschlossen werden. Eine Eigenschaft kann insgesamt „sehr gut“ sein, aber kleine Abstriche führen zu einem leichten Punktabzug. Die Bewertung beruht dabei stets auf bestem Wissen und Gewissen. Anschließend werden alle Einzelergebnisse summiert und der Durchschnitt gebildet.

Abschließende Endbewertung

Für die abschließende Notenvergabe richten wir uns nach der oben beschriebenen Punktetabelle. Jede Bewertungskategorie erhält eine Gewichtung:

- Verpackung hat eine Gewichtung von 10%
- Erster Eindruck nach dem Öffnen hat eine Gewichtung von 30%
- Praxistest erhält mit 50% die höchste Gewichtung
- Generell erhält wieder nur 10%

So wird das Ergebnis jeder Kategorie mit seiner jeweiligen Gewichtung multipliziert und alles addiert, um ein Endergebnis zu erhalten, nach dem die Note vergeben wird:

Bewertung	Note
Sehr gut	Note 1,0 – 1,5
Gut	Note 2,0 – 2,5
Befriedigend	Note 3,0 – 3,5
Ausreichend	Note 4,0 – 4,5
Mangelhaft	Note 5,0 – 5,5
Ungenügend	Note 6,0

Die einzelnen Unterteilungen der Noten von x,0 – x,5 richten sich nach der jeweiligen Endpunktzahl. Diese werden je nach Punkteintervall einigermaßen gleichmäßig verteilt:

- Note 1,0 – 1,5: Zwischen 100 und 90 Punkten liegen 10 Punkte. Teilt man diese gleichmäßig auf sechs Unterstufen auf, ergibt sich ein Intervall von rund 1,65 Punkten.
- Note 2,0 – 2,5: Der Bereich erstreckt sich hier von 89 bis 70 Punkten, es liegen 19 Punkte dazwischen. Aufgeteilt auf sechs Unterstufen ergibt sich also einen Abstand von rund 3,3 Punkten.

Hier die Noten 1,0 bis 1,5 zur Veranschaulichung:

Note	Endpunktzahl
1,0	100 – 98,25
1,1	98,25 – 96,6
1,2	96,6 – 94,95
1,3	94,95 – 93,3
1,4	93,3 – 91,65
1,5	91,65 – 90,0

Für die Noten 2,0 bis 2,5:

Note	Endpunktzahl
2,0	90,0 – 86,5

2,1	86,5 – 83,2
2,2	83,2 – 79,9
2,3	79,9 – 76,6
2,4	76,6 – 73,3
2,5	73,3 – 70,0

5. Abschließende Worte

Unsere Tester handeln nach bestem Wissen und Gewissen und sind stets darum bemüht eine objektive Meinung zu repräsentieren. Dennoch kann bei solchen praxisnahen Tests eine gewisse subjektive Wahrnehmung und Empfindung nicht ausgeschlossen werden. Da Trusted Heroes keine Labor- und keine Langzeittests durchführt, können wir spätere Mängel – etwa durch fehlerhafte Nutzung oder konstruktionsbedingten Verschleiß – nicht ausschließen.

Die Siegelvergabe erfolgt zeitnah, um Herstellern und Verbrauchern schnell Orientierung zu bieten. Sie stellt keine Garantie für eine bestimmte Lebensdauer oder absolute Fehlerfreiheit dar, sondern spiegelt das Ergebnis unserer unabhängig durchgeführten Kurztests unter Alltagsbedingungen wider.