



# Trusted Heroes Prüfplan

## für Online Shops und Websites



**Für den Shop/Website:** Fitness Leasing

**URL:** <https://www.fitness-leasing.com/de/>

**Tag der Testung:** 10 + 11.11.2025

**Berichterstellung:** 11.11.2025

**Prüfer/-in:** Katharina Fascher

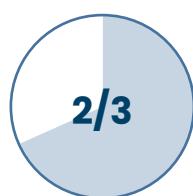
**Prüfkatalogversion** 1.0

## Kurze Übersicht zum Ergebnis von [www.fitness-leasing.com](http://www.fitness-leasing.com)

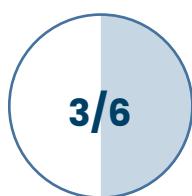
Die folgende Übersicht zeigt wie viele Punkte in den einzelnen Kategorien erfüllt worden sind. Die detaillierte Beschreibung befindet sich dann fortlaufend.



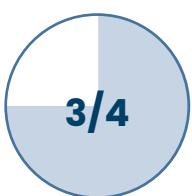
Identitätscheck



Technische Sicherheiten



Klarheit & Transparenzen



DSGVO Konformität

Essenziell 2/2  
Wichtig 1/1

Essenziell 2/2  
Wichtig 0/1

Essenziell 3/5  
Wichtig 0/1

Essenziell 3/3  
Wichtig 0/1



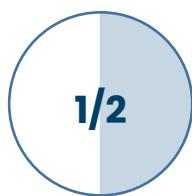
Barrierefreiheit

Wichtig 0/1



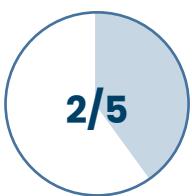
Rechtssicherheiten

Essenziell 2/2



SEO und Usability

Nice to have 1/2



KI-Sichtbarkeit

Nice to have 2/5



**Prüfung erfolgreich bestanden 17/24**

Essenziell 14/14

Wichtig 2/5

Nice to have 3/7

Eine Prüfung ist bestanden, wenn **alle essenziellen Aspekte** vorhanden sind. Wir empfehlen wichtige Punkte, die noch offen sind, bald aufzuarbeiten. Falls Sie danach eine neue Prüfung wünschen, erheben wir für diese eine Aufwandgebühr von **49€**. Selbstverständlich erklären Sie sich dazu bereit nach Erhalt des Siegels und Prüfberichts alle zutreffenden Prüfpunkte **dauerhaft beizubehalten** oder andernfalls uns über Änderungen zu unterrichten, damit wir den Prüfbericht von unserer Seite nehmen können.

Wir freuen uns, wenn Sie mit dem Prüfbericht zufrieden sind und Sie Ihre Seite mit unseren Empfehlungen weiter verbessern können. Falls Sie von Ihrer Seite aus noch Fragen oder Anregungen an uns haben, melden Sie sich gerne unter [info@trusted-heroes.com](mailto:info@trusted-heroes.com).

## 1. Identitätscheck

In dieser Prüfkategorie prüfen wir die Identität des Shops, damit wir uns davon vergewissern können, dass es sich nicht um einen Fake-Shop handelt. Die Angaben aus dem Impressum überprüfen wir mit denen aus **Krefo.de**. Hierfür schauen wir uns den **Hauptsitz** an, **Name**, **Anschrift** und **Kontaktmöglichkeiten** und – sofern die Rechtsform das verlangt – die **Handelsregistereintragung** an.

<b>Hauptsitz des Unternehmens</b>	Deutschland
<b>Name</b>	Fitness Leasing GmbH
<b>Anschrift</b>	Kirchbergring 62 97999 Igersheim Deutschland
<b>Kontaktmöglichkeiten</b>	Telefon: +49 (0) 7931 992 98 34 Mail: info@fitness-leasing.com
<b>Inhaber / Vertretungsberechtiger</b>	Horst Kellner

Fitness Leasing hat seinen Unternehmenssitz in **Deutschland** und ist demnach impressumspflichtig. Das Impressum der GmbH ist jedoch veraltet – hier ist Nachbesserungsbedarf, denn seit 2025 gibt es die Plattform zur Online-Streitbeteiligung nicht mehr und sollte demnach entfernt werden. Die restlichen Angaben aus dem Impressum haben wir mit denen bei creditreform.de und northdata.de verglichen und konnten feststellen, dass die Daten übereinstimmen. Auch Kontaktmöglichkeiten über E-Mail oder Telefon sind angegeben.

Auch die Angaben zum **Inhaber** stimmen mit denen, die auf North Data eingetragen sind überein, weshalb wir bei fitness-leasing.com von einer seriösen Seite ausgehen können. Weiterhin stimmen die **Handelsregisternummern** aus dem Impressum mit denen von North Data und Crefo überein. Weiterhin hat Fitness Leasing seine Steueridentifikationsnummer im Impressum hinterlegt. Alles in allem können wir also bei Fitness Leasing von einem **echten Shop** ausgehen, wodurch die erste Initialprüfung bestanden wurde.

## Prüfkatalog-Check

<b>Hauptsitz des Unternehmens</b>	Essenziell	✓
<b>Name, Anschrift, Kontakt</b>	Essenziell	✓
<b>Handelsregistereintragung</b>	Wichtig – nicht bei allen Rechtsformen benötigt	✓

## 2. Technische Sicherheit

Die technische Sicherheit ist ein essentieller Faktor für die Website. Wir überprüfen die Verschlüsselung des Shops, seine Verschlüsselungsstärke und ob die Content Security Policy vorhanden ist, welche vor Einbindung schädlichen Codes Dritter schützen soll.

<b>Verschlüsselung</b>	SSL / TLS
<b>Verschlüsselungsstärke</b>	RSA mit SHA-256 Hash-Algorithmus
<b>Content-Security Policy</b>	Nicht vorhanden

Der Shop ist mit **TLS** verschlüsselt und gewährleistet so einen sicheren Zugriff auf die Domain. Verschlüsselt ist die Seite mit einer asymmetrischen Verschlüsselung und dem Standard Hash-Algorithmus SHA-256. Diese Verschlüsselung stellt eine moderne, standardmäßige aber auch **empfohlene Verschlüsselungsstärke** dar.

Die **Content-Security Policy** konnten wir nicht im HTTP-Header nicht finden, dafür wurde eine Referrer-Policy mit dem Wert „strict-origin-when-cross-origin“ eingebaut, um die Privatsphäre zu schützen. Dennoch empfehlen wir eine CSP einzubauen, um schadhaften Code abzuwehren und so die Besucher und sich selbst zu schützen.

## Prüfkatalog-Check

<b>Verschlüsselung</b>	Essenziell	✓
<b>Verschlüsselungsstärke</b>	Essenziell	✓
<b>Content-Security Policy</b>	Wichtig	✗

## 3. Klarheit & Transparenz

Während des Kaufprozesses muss der Kunde genau über das Produkt, das er kaufen möchte und anfallende Preise informiert werden. Es muss weiterhin erkennbar sein, welche Zahlungs- und Lieferantenanbieter verwendet werden und sonstige Dritte genannt werden. In dieser Kategorie prüfen wir die Transparenz über die Produkte, Preise, Zeiten und Anbindung Dritter. Auch die Bestellbestätigung mit den wichtigsten Angaben sowie eine PDF oder Verlinkung zur AGB und der Widerrufsbelehrung müssen im Bestelleingang vorhanden sein.

<b>Produktangebot</b>	Nicht in ausgeschlossener Produktkategorie Produkte eindeutig für B2B bzw. B2C (neue Seite) Gut und ausreichend beschrieben
<b>Preistransparenz</b>	Alle anfallenden Kosten werden fein säuberlich beschrieben

<b>Zahlungsanbieter</b>	Keine vorhanden, da nur Anfrage
<b>Transparenz über Drittanbieter</b>	Versanddienstleister sind auf der Seite „Versandkosten“ offen gelegt.
<b>Angaben zu Lieferzeiten</b>	Angegeben für DE, Österreich & EU
<b>Bestellprozess und -bestätigung</b>	In diesem Fall weniger relevant, da wir eine Anfrage stellen und daher keine Bestellbestätigung erhalten

Das **Produktangebot** von Fitness Leasing entspricht einem normalen Sortiment, das wir nicht in unseren ausgeschlossenem Produktkatalog haben. Über den Shop können Fitnessgeräte über Leasing oder Mietkauf von B2B Kunden finanziert werden. Auch ganze Fitnessräume können modelliert und letztlich auch montiert werden. Wählt man Privatkunde aus, wird man auf eine separate Seite weitergeleitet. Wir betrachten jedoch nur die Seite fitness-leasing.com und dementsprechend auch nur die Produkte für Gewerbe Kunden. Der **monatliche Mietkauf / Leasing Preis** ist dementsprechend in Netto angegeben. Auch ein Gesamtpreis inklusive Mehrwertsteuer und Versandkosten wird offen gelegt. Die Kosten der Anzahlung und Restwert berechnen sich prozentual. Von daher sind die Preise transparent gehalten. Die Produktbeschreibung ist ausreichend beschrieben und erweckt einen guten Eindruck, was das Produkt kann und was man damit machen kann. Auf dem Produkt ist eine Lieferzeit angegeben; nähere Informationen bezüglich des Versands gibt es auf der Versandkosten-Seite, die über die Produktdetailseite über ein Pop-up einsehbar ist. **Händlerinformationen** sind nicht angegeben und sollten noch eingetragen werden. **Sicherheitswarnhinweise** sind für die Produkte nicht vonnöten.

**Zahlungsanbieter** sind in diesem Fall keine angegeben, da die Produkte nicht direkt gekauft werden können, sondern lediglich eine Anfrage zum Mieten oder Leasen gestellt wird. Daher entfällt dieser Punkt für diesen Online-Shop.

Es ist klar und deutlich erkennbar, welche Länder beliefert werden. Über die Liefer- und Versandkosten-Seite wird deutlich, dass kein Standard-Versanddienstleister, sondern eine Spedition die Geräte liefert. Auf der Seite befinden sich weitere Informationen zum Versand.

Der **Bestellprozess ist recht leicht**: Es muss ein Formular zur Anfrage ausgefüllt werden, auf der jedoch das Pflichtfeld „**PLZ**“ **zweimal** angegeben ist. Auch die Möglichkeit zum Anrufen besteht auf der Produktdetailseite. Eine Fehlermeldung bei Eingabefehlern – wie einem falschen E-Mail-Format würde noch hilfreich sein, um Tippfehlern oder Fake-E-Mail-Adressen auszusortieren. Eine Meldung bei fehlenden Pflichtfeldern erscheint jedoch.

Sollten Fragen auftreten, sind die **Kontaktinformationen** stets über den Header erreichbar. Auch Rückruf, Infomaterialien, eine Verlinkung zum Angebotsformular und ein E-Mail-Kontaktformular sind über den Footer immer erreichbar, sodass man bei Fragen auf jeden Fall den Shop kontaktieren kann.

## Prüfkatalog-Check

<b>Produktangebot</b>	Essenziell	✓
<b>Preistransparenz</b>	Essenziell	✓
<b>Zahlungsanbieter</b>	Essenziell	—

<b>Transparenz über Drittanbieter</b>	Wichtig	✓
<b>Angaben zu Lieferzeiten</b>	Essenziell	✓
<b>Bestellprozess und -bestätigung</b>	Essenziell	—

## 4. DSGVO Konformität

Wie schneidet der Shop in Bezug auf DSGVO Konformität ab? In dieser Kategorie betrachten wir Aspekte über rechtliche Themen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Im ersten Schritt überprüfen wir das Vorhandensein der **Datenschutzerklärung** und ob dort ein **Datenschutzbeauftragter** namentlich genannt ist.

Weiterhin prüfen wir über den **Checkout-Prozess** und den **Cookie-Banner**: Welche Daten werden eingeholt? Es dürfen nur Daten, die für die Abwicklung der Bestellung benötigt werden, abgefragt und gespeichert werden. Die **Newsletteranmeldung muss freiwillig** und wissentlich geschehen (kein Opt-Out).

Vorausgewählte Einstellungen des Cookie-Banners dürfen nur **notwendige Cookies** beinhalten, die für die normale Funktionalität der Seite benötigt werden.

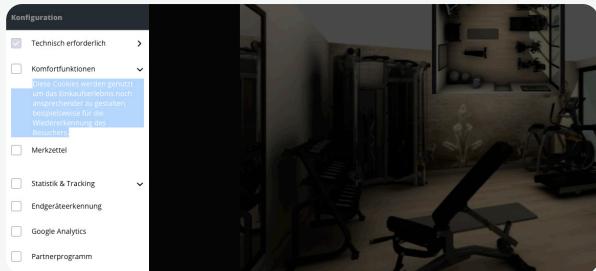
Im letzten Step zum Thema DSGVO-Konformität kontrollieren wir die Einbindung der **Schriftarten**. Denn hier sollte die Einbindung möglichst über den eigenen Server (bzw. denjenigen, auf dem der Shop betrieben wird) eingebunden sein, um eine Weitergabe personenbezogener Daten der Nutzer an Dritte zu vermeiden.

So hat Fitness Leasing abgeschnitten:

<b>Datenschutzerklärung</b>	Vorhanden
<b>Datenschutzbeauftragter</b>	Keiner vorhanden, wird nicht gebraucht
<b>Datensammlung</b>	Nur tatsächlich benötigte Daten
<b>Cookie / Consent Manager</b>	Richtige Voreinstellung des Banners, jedoch keine Liste, wer welche Daten wie lange speichert
<b>Schriftarten</b>	Externe Einbindung von Fonts

Fitness Leasing hat eine **Datenschutzerklärung** mit den wichtigsten Informationen welche Daten eingeholt werden. Ein Datenschutzbeauftragter ist nicht vorhanden, jedoch wird das bei diesem Shop auch nicht gebraucht.

Die Daten, die eingeholt werden, werden für den Bestellvorgang benötigt und schließen **keine sensiblen Daten** ein. Man kann sich zu einem **Newsletter** anmelden, für den das Double Opt-in Bestätigungsverfahren verwendet wird. Die Daten, die gesammelt werden, sind daher alle legitim. Es werden keine unnötigen Daten über den Cookie Banner gesammelt: Dieser ist lediglich auf die **technisch notwendigen** eingestellt. Allerdings ist ein Text nicht lesbar – hier bitte die Schriftfarbe umstellen, damit man nachlesen kann, um was es hier geht.



Cookie Banner, aufgenommen am 11.11.2025

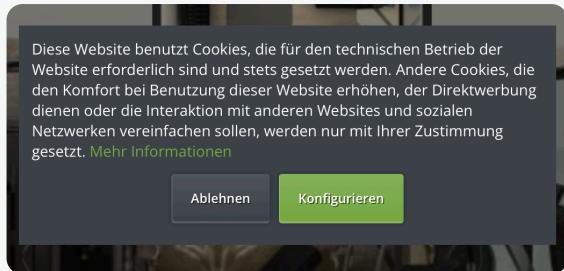


Bild von den Buttons, aufgenommen am ST.UV.WXYZ.

Die Schriften werden extern eingebunden, wobei es hierbei sein kann, dass Daten vom Nutzer (wie die IP-Adresse, Geräteart, usw.) mitgeliefert werden. Das ist zwar auch legitim, gab jedoch in der Vergangenheit auch schonmal Probleme. Daher empfehlen wir die Schriftarten herunterzuladen und über den Server, auf dem die Seite läuft, die Schriften einzubinden, um keine Daten an Dritte weiterzugeben.

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,300i,400,400i,600,600i,700,700i,800,800i" rel="stylesheet">
```

## Prüfkatalog-Check

Datenschutzerklärung	Essenziell	✓
Datensammlung	Essenziell	✓
Cookie / Consent Manager	Essenziell	✓
Schriftarten	Wichtig	X

## 5. Barrierefreiheit

Die Barrierefreiheit ist im Jahr 2025 durch das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) noch wichtiger geworden. Daher sollten Webshops auf Barrierefreiheit achten: Kontraste, Schriftgrößen, die Bedienbarkeit nur mit einer Tastatur, eine Navigation mit Sprungmarken, Fokuspunkte, beschriftete Formulare, eindeutige Verlinkungen und die Beschriftung von Bildern mit Alt-Tags.

### Barrierefreiheitstools

Nicht vorhanden

Auf der Seite fitness-leasing.com hat einen sehr geringen Barrierefreiheitsscore nach der Seite accessibilitychecker.org. Mit einem Score von 10% muss hier an einigen Schrauben nachgestellt werden:

- ARIA-Rollen vergeben
- Kontrast erhöhen nach WCAG 2 AA
- ARIA-Labels

Alt-Tags sind bei den Bildern, die wir stichprobenartig herausgepickt haben, vorhanden.

An der Barrierefreiheit müsste auf jeden Fall noch etwas getan werden, um den Shop auf den neuesten Stand zu bringen.

## Prüfkatalog-Check

Barrierefreiheit	Wichtig	X
------------------	---------	---

## 6. Rechtssicherheiten

Neben Impressum und Datenschutzerklärung sollte der Shop auch eine stets auffindbare AGB und Widerrufsbelehrung enthalten. Daher sehen wir nach, ob der Shop diese beispielsweise im Footer eingebaut hat und die wichtigsten Informationen enthalten sind.

AGB	Im Footer vorhanden
-----	---------------------

Widerrufsbelehrung	Im Footer vorhanden
--------------------	---------------------

Der Shop hat beide Rechtsseiten im **Footer** eingebaut und somit sind sie jederzeit für User aufrufbar.

Die **AGB** beinhalten relevante Informationen über beispielsweise die Rücksendung oder auch die Entsorgung von Batterien und Alt-Elektrogeräte.

Auch die **Widerrufsbelehrung** ist im Footer, Bestellprozess und Mail angegeben. Sie enthält wichtige Informationen ab wann die **Frist** beginnt und wie lange sie gültig ist, wer die **Kosten** bei einer Rücksendung trägt und wie die Versandbedingungen sind. Auch ein **Muster** für den Widerruf ist enthalten. Allerdings sind auch die „Folgen des Widerufs“ zweimal auf der Seite enthalten. Am besten geht man hier die Seite nochmal durch und aktualisiert sie.

## Prüfkatalog-Check

AGB	Essenziell	✓
Widerrufsbelehrung	Essenziell	✓

## 7. SEO und Usability

Für den Wettbewerbsvorteil checken wir SEO Informationen und den benutzerfreundlichen und logischen Umgang bei der Bedienung des Online Shops.

SEO	Vorhanden
-----	-----------

Usability	Verbesserungsbedarf
-----------	---------------------

Fitness Leasing hat auf den meisten Seiten eine Meta-Description bzw. einen Meta-Title eingebaut. Jedoch sind manche Titel sehr lang (mit mehr als 70 Zeichen) und die Beschreibung fehlt bei einigen Seiten noch.

Die Benutzerfreundlichkeit ist recht ok. Akzeptiert man nicht alle Cookies, wird man auf jeder neuen Seite erneut gefragt, ob man Privat- oder Geschäftskunde sei. Die Seite generell ist sehr unübersichtlich – um den richtigen Text zu finden, den man braucht, muss man sehr viel lesen und die Ausgewogenheit von Bild und Text ist nicht wirklich gegeben. Die Bilder sind zu groß, der Text zu klein.

Sucht man nach einem Produkt, erscheint in der Navigation kein Untermenü, sondern man muss auf der generellen Produkt-Seite nach der gewünschten Kategorie suchen. Diese Kategoriekacheln gehen jedoch etwas unter. Auch hier sollte nochmal nachgebessert werden und Hervorhebungen auf wichtige Aspekte gesetzt werden.

## Prüfkatalog-Check

SEO	Nice-to-Have	✓
Usability	Nice-to-Have	✗

## 8. KI-Sichtbarkeit

Zu guter Letzt gehen wir noch der KI-Sichtbarkeit nach und untersuchen hierfür einmal die **robots.txt**, ob GPT ausgeschlossen wird, denn ansonsten können KI-Bots die Seite nicht auslesen und letztlich auch nicht in KI-Suchmaschinen oder der KI-Übersicht ausgespielt werden. Genauso spielt auch die **LLMS.txt-Datei** und **strukturierte Daten** mit hinein, die für das tiefere Verständnis der Inhalte einzelner Seiten wichtig sind.

Neben strukturierten Daten sind auch andere SEO-relevante Aspekte wie die **Ladezeit** von Seiten und **FAQ-Schema** relevant, da SEO-relevante Seiten einen besseren Rang und somit vertrauenswürdiger sind. FAQs sind gerne gesehen, da sie dem typischen Frage-Antwort-Schema, wie es auch bei künstlichen Intelligenzen der Fall ist, entsprechen und deshalb leicht verständlich und bequem verwendbar sind.

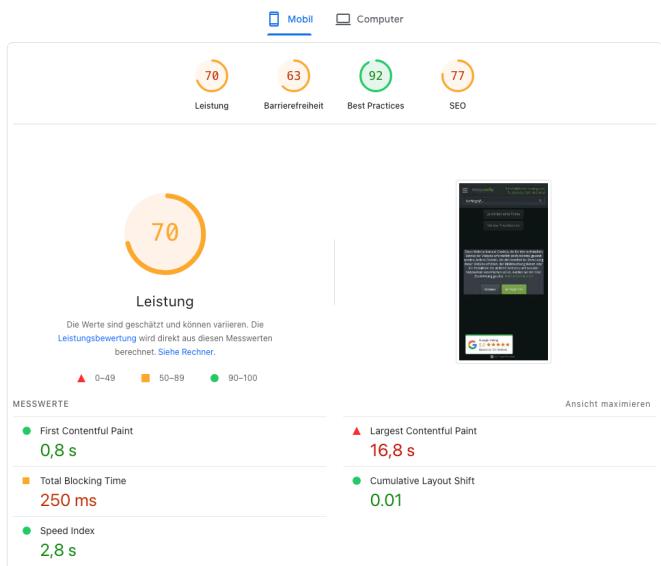
<b>robots.txt</b>	KI-Bots nicht ausgeschlossen
<b>LLMS.txt</b>	Nicht vorhanden
<b>Strukturierte Daten</b>	Vorhanden
<b>Ladezeit der Seite</b>	Ladezeiten ok, Bilder verkleinern
<b>FAQ</b>	Fast keine FAQ zu finden

Der Shop fitness-leasing.com hat in der robots.txt keine KI-Bots ausgeschlossen. Das wäre erkennbar an „content: noai“ oder „User-agent: GPT Disallow: /“, was bei diesem Shop jedoch nicht der Fall war.

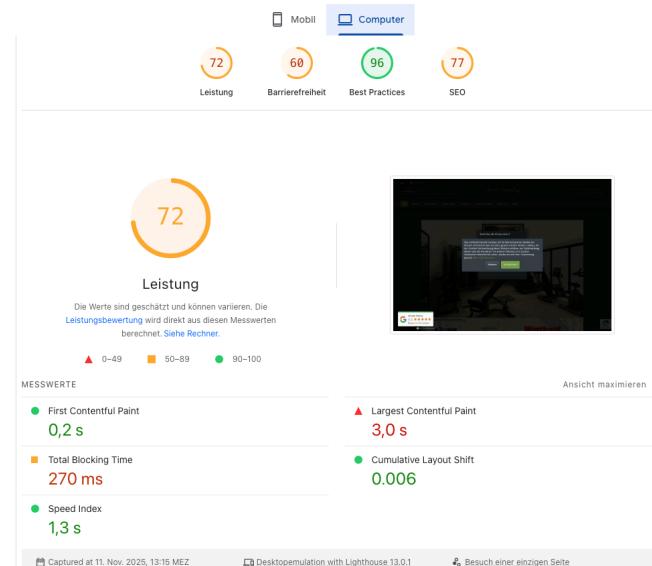
LLMS.txt-Dateien sind jedoch noch nicht auf dem Shop eingebaut. Dies könnte noch hinzugefügt werden, um es noch sichtbarer für die künstliche Intelligenz darzustellen.

Dafür haben wir auf den von uns herausgepickten Seiten umfangreiche strukturierte Daten finden können.

Die Ladezeit hingegen könnte verbessert werden, indem die Bilder eine geringere Auflösung erhalten oder nicht verwendetes JavaScript reduziert wird.



Mobile Page Speed Insights-Resultate fitnesss-leasing.com



Computer Page Speed Insights-Resultate fitnesss-leasing.com

Zusätzlich sollte der Shop mehr FAQs einbauen, da wir kaum welche finden konnten. Diese sind nicht nur für User, sondern auch die KI-Erkennung wichtig, um schließlich auch eher von ihnen als Antwort herangezogen zu werden.

## Prüfkatalog-Check

<b>robots.txt</b>	Nice-to-Have	✓
<b>LLMS.txt</b>	Nice-to-Have	✗
<b>Strukturierte Daten</b>	Nice-to-Have	✓
<b>Ladezeit der Seite</b>	Nice-to-Have	✗
<b>FAQ</b>	Nice-to-Have	✗

# Endergebnis

Essenziell	<b>14/14</b>
Wichtig	<b>2/5</b>
Nice to have	<b>3/7</b>

---

**Insgesamt** **19/26**



**Prüfung erfolgreich bestanden**



## Verbesserungsvorschläge

im Überblick



Aktualisierung des Impressums: Online-Streitbeteiligungs-Plattform gibt es nicht mehr



Content-Security-Policy einbauen für noch besseren Schutz



Händlerinformationen auf der Produktdetailseite hinzufügen



Doppelte PLZ im Formular entfernen und Hinweise bei falschem Format (z. B. E-Mail ohne @) setzen



Schriftfarbe innerhalb des Cookie-Banners anpassen



Schriften intern statt extern einbinden



Barrierefreiheit beachten und ein Plugin implementieren



SEO Title und Descriptions verbessern und überall einbauen; Generelle Usability verbessern und Design modernisieren und emotionalisieren



KI-Übersicht verbessern: LLMS.txt einbauen, Ladezeit durch z. B. komprimierte Bilder verbessern und mehr FAQ einbauen

## Haben Sie Fragen?

Melden Sie sich bei Trusted Heroes für Fragen oder Verbesserungsvorschlägen.  
Wir helfen gerne weiter.

[info@trusted-heroes.com](mailto:info@trusted-heroes.com)

Trusted Heroes, Eisenbahnstraße 53, 97084 Würzburg

© Trusted Heroes • Alle Rechte vorbehalten

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 313298537

Geschäftsführer: Tobias Waschfeld