



Trusted Heroes Prüfplan

für Online Shops und Websites



Für die Website: ZAGO

URL: <https://www.zago.gmbh>

Tag der Testung: 29-31.10.2025

Berichterstellung: 31.10.2025

Prüfer/-in: Katharina Fascher

Prüfkatalogversion 1.0

Kurze Übersicht zum Ergebnis von www.zago.gmbh

Die folgende Übersicht zeigt wie viele Punkte in den einzelnen Kategorien erfüllt worden sind. Die detaillierte Beschreibung befindet sich dann fortfolgend.



Prüfung erfolgreich bestanden 14/19

Essenziell	7/7
Wichtig	2/4
Nice to have	5/7

Eine Prüfung ist bestanden, wenn **alle essenziellen Aspekte** vorhanden sind. Wir empfehlen wichtige Punkte, die noch offen sind, bald aufzuarbeiten. Falls Sie danach eine neue Prüfung wünschen, erheben wir für diese eine Aufwandgebühr von **49€**. Selbstverständlich erklären Sie sich dazu bereit nach Erhalt des Siegels und Prüfberichts alle zutreffenden Prüfpunkte **dauerhaft beizubehalten** oder andernfalls uns über Änderungen zu unterrichten, damit wir den Prüfbericht von unserer Seite nehmen können.

Wir freuen uns, wenn Sie mit dem Prüfbericht zufrieden sind und Sie Ihre Seite mit unseren Empfehlungen weiter verbessern können. Falls Sie von Ihrer Seite aus noch Fragen oder Anregungen an uns haben, melden Sie sich gerne unter info@trusted-heroes.com.

1. Identitätscheck

In dieser Prüfkategorie prüfen wir die Identität des Shops, damit wir uns davon vergewissern können, dass es sich nicht um einen Fake-Shop handelt. Die Angaben aus dem Impressum überprüfen wir mit denen aus **Krefo.de**. Hierfür schauen wir uns den **Hauptsitz** an, **Name**, **Anschrift** und **Kontaktmöglichkeiten** und – sofern die Rechtsform das verlangt – die **Handelsregistereintragung** an.

Hauptsitz des Unternehmens	Deutschland
Name	Zago GmbH & Co. KG
Anschrift	An der Staustufe 2a 97318 Kitzingen Deutschland
Kontaktmöglichkeiten	Telefon: +49 (0) 9321 26491-60 Mail: info@zago.gmbh
Inhaber / Vertretungsberechtigter	Johannes van Zadelhoff

Die ZAGO GmbH hat ihren Unternehmenssitz in **Deutschland**. Die Angaben aus dem Impressum haben wir mit denen bei creditreform.de verglichen und konnten feststellen, dass die Daten übereinstimmen. Die Kontaktmöglichkeiten sind vorhanden. Positiv hierzu anzumerken ist auch die im Header angegebene Telefonnummer, über die man jederzeit und auf jeder Seite den Support kontaktieren kann.

Der **Inhaber** aus den Angaben im Impressum ist derselbe wie der auf Northdata, weshalb wir bei zago.gmbh von einer seriösen Seite ausgehen können. Weiterhin stimmen die **Handelsregisternummern** aus dem Impressum mit denen von Northdata und Crefo überein. Da ZAGO eine GmbH & Co. KG ist, sind sie auch verpflichtet, ihre Handelsregisternummer anzugeben, was ZAGO auch eingehalten haben. Daher gibt es nichts zu beanstanden.

Alles in allem können wir also bei ZAGO GmbH von einem **echten Shop** ausgehen, wodurch die erste Initialprüfung bestanden wurde.

Weiterhin hat ZAGO seine **Umsatzsteuer-ID** im Impressum veröffentlicht, was natürlich auch eine Pflichtangabe ist.

Prüfkatalog-Check

Hauptsitz des Unternehmens	Essenziell	✓
Name, Anschrift, Kontakt	Essenziell	✓
Handelsregistereintragung	Wichtig – nicht bei allen Rechtsformen benötigt	✓

2. Technische Sicherheit

Die technische Sicherheit ist ein essenzieller Faktor für die Website. Wir überprüfen die Verschlüsselung des Shops, seine Verschlüsselungsstärke und ob die Content Security Policy vorhanden ist, welche vor Einbindung schädlichen Codes Dritter schützen soll.

Verschlüsselung	SSL/TLS
Verschlüsselungsstärke	SHA-256 RSA-Verschlüsselung
Content-Security Policy	Nicht vorhanden

ZAGO ist mit **SSL/TLS** verschlüsselt und gewährleistet so einen sicheren Zugriff auf die Domain. Verschlüsselt ist die Seite mit **SHA-256 Bit** als Hashalgorithmus und einer asymmetrischen RSA-Verschlüsselung und stellt damit eine standardmäßige, aber sichere **Verschlüsselungsstärke** dar.

Die **Content-Security Policy** konnten wir nicht im HTTP-Header nicht finden. Da diese jedoch vor fremden Code schützt, empfehlen wir eine CSP einzubauen, die verhindert, dass unerwünschter Code eingeschleust wird.

Prüfkatalog-Check

Verschlüsselung	Essenziell	✓
Verschlüsselungsstärke	Essenziell	✓
Content-Security Policy	Wichtig	X

3. DSGVO Konformität

Wie schneidet die Seite in Bezug auf DSGVO Konformität ab? In dieser Kategorie betrachten wir Aspekte über rechtliche Themen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Im ersten Schritt überprüfen wir das Vorhandensein der **Datenschutzerklärung** und ob dort ein **Datenschutzbeauftragter** namentlich genannt ist.

Weiterhin prüfen wir über den **Checkout-Prozess** und den **Cookie-Banner**: Welche Daten werden eingeholt? Es dürfen nur Daten, die für die Abwicklung der Bestellung benötigt werden, abgefragt und gespeichert werden. Die **Newsletteranmeldung muss freiwillig** und wissentlich geschehen (kein Opt-Out).

Vorausgewählte Einstellungen des Cookie-Banners dürfen nur **notwendige Cookies** beinhalten, die für die normale Funktionalität der Seite benötigt werden.

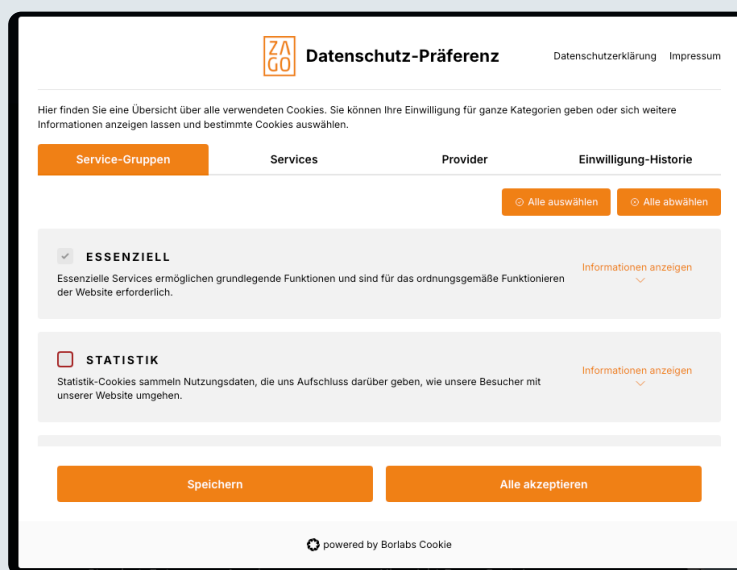
Im letzten Step zum Thema DSGVO-Konformität kontrollieren wir die Einbindung der **Schriftarten**. Denn hier sollte die Einbindung möglichst über den eigenen Server (bzw. denjenigen, auf dem der Shop betrieben wird) eingebunden sein, um eine Weitergabe personenbezogener Daten der Nutzer an Dritte zu vermeiden.

So hat die ZAGO GmbH abgeschnitten:

Datenschutzerklärung	Vorhanden
Datenschutzbeauftragter	Keiner vorhanden aber nicht benötigt
Datensammlung	Nur tatsächlich benötigte Daten
Cookie / Consent Manager	Richtige Voreinstellung des Banners, Existenz einer Liste, wer welche Daten wie lange speichert, gleichwertige Buttons
Schriftarten	Lokale Einbindung von Google Fonts

Die **Datenschutzerklärung** von ZAGO ist sehr umfangreich beschrieben: Viele Aspekte über Datenverarbeitung sind dort enthalten. Erfreulicherweise haben sie auch eine Liste zur **Speicherungsdauer** einzelner Cookies aufgelistet, was wir als besonders positiv bewerten. Ein **Datenschutzbeauftragter** ist nicht vorhanden, ist jedoch aufgrund der Unternehmensgröße nicht notwendig. Die Daten, die eingeholt werden, sind Name und Unternehmensname, E-Mail-Adresse und Telefonnummer sowie eine Nachricht. Es werden **keine sensiblen Daten** abgefragt, die für diese Auftrags-erfüllung vonnöten wären.

Der **Cookie-Banner** hat lediglich notwendige Cookies voreingestellt akzeptiert – somit hat ZAGO die korrekten Einstellungen des Banners gewählt. Die Servicegruppen „Statistik“, „Marketing“ und „Externe Medien“ sind optional wählbar. Auch die Services sind beide auf „Aus“ gestellt (bis auf Borlabs Cookies, die das Cookie Banner zur Verfügung stellen). Die Buttons „Speichern“ und „Alle akzeptieren“ sind **gleichwertig**: Beide sind im ZAGO-Orange gehalten.



Screenshot vom 31.10.2025 zum ZAGO Cookie-Banner

Die **Schriftarten** werden lokal über den Server eingebunden, auf dem die ZAGO GmbH liegt. Damit werden keine personenbezogenen Daten von externen Dienstleistern eingeholt.

Prüfkatalog-Check

Datenschutzerklärung	Essenziell	✓
Datensammlung	Essenziell	✓
Cookie / Consent Manager	Essenziell	✓
Schriftarten	Wichtig	✓

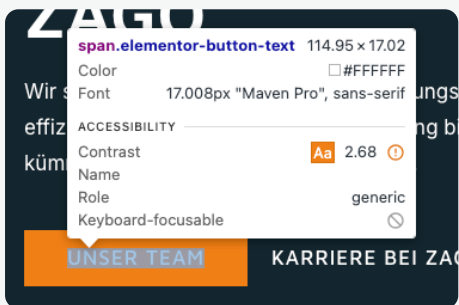
4. Barrierefreiheit

Die Barrierefreiheit ist im Jahr 2025 durch das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) noch wichtiger geworden. Daher sollten Webshops auf Barrierefreiheit achten: Kontraste, Schriftgrößen, die Bedienbarkeit nur mit einer Tastatur, eine Navigation mit Sprungmarken, Fokuspunkte, beschriftete Formulare, eindeutige Verlinkungen und die Beschriftung von Bildern mit Alt-Tags.

Barrierefreiheitstools

Nicht vorhanden

ZAGO hat im Großen und Ganzen einen Kontrast zwischen den Farben; Einzige Ausnahme ist der orangene Hintergrund mit weißer Schrift bzw. umgekehrt – hier haben wir einen Kontrastwert von **2.68**, was für die WCAG AA Stufe zu wenig ist. Ein Plugin mit Tools zur Barrierefreiheit haben sie auch nicht eingebettet. Dieses könnte Kontraste und Schriftgrößen anpassen und je nach Plugin noch weitere Funktionalitäten liefern. Daher empfehlen wir die Verwendung eines Plugins zur Barrierefreiheit.



Screenshot vom 31.10.2025 Kontrastwert Orange zu Weiß

Alt-Tags konnten wir bei den Bildern der zago.gmbh-Website nicht ausfindig machen. Auch hier empfehlen wir für die bessere Zugänglichkeit und aus SEO-Sicht noch Alt-Tags einzubauen.

Prüfkatalog-Check

Barrierefreiheit	Wichtig	X
------------------	---------	---

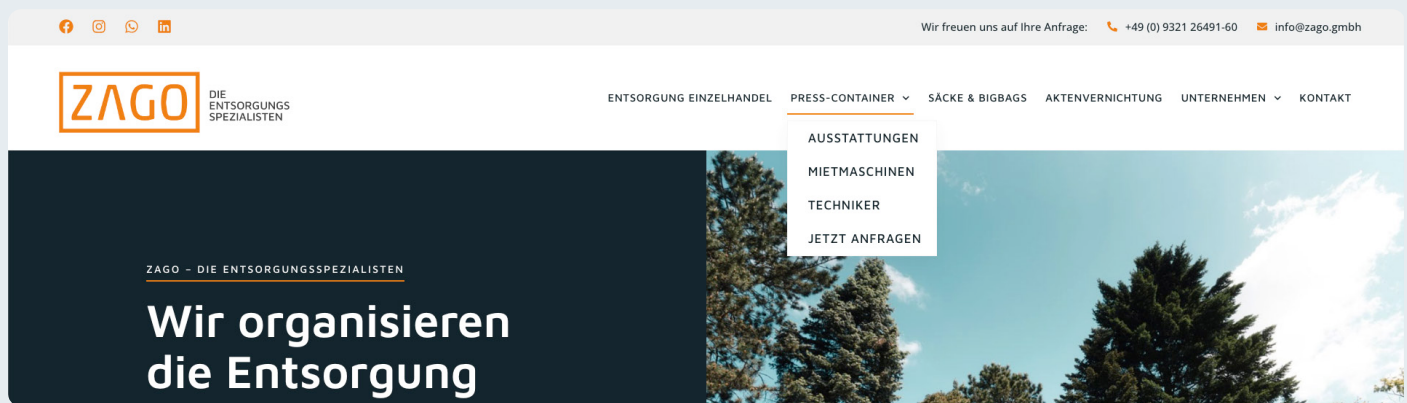
5. SEO und Usability

Für den Wettbewerbsvorteil checken wir SEO Informationen und den benutzerfreundlichen und logischen Umgang bei der Bedienung des Online Shops.

SEO	Gut
Usability	Erfüllt die heutigen Standards

ZAGO hat auf den meisten Seiten **Meta-Daten** wie den Titel und Description gepflegt. Allerdings haben wir vereinzelte Seiten gefunden, auf denen sie noch nicht eingebaut waren. Wir empfehlen diese Seiten noch nachzupflegen, damit Suchmaschinen und User wissen, um was es auf der Seite geht. Auch die H-Struktur ist sauber gearbeitet, wobei wir auch hier vereinzelt Seiten gesehen haben, auf denen die H1 doppelt vorgekommen ist (pro Seite sollte nur eine H1 existieren). Da es auf den meisten Seite jedoch passte, bewerten wir die SEO mit gut.

Die Usability, also die Benutzerfreundlichkeit ist **klar und intuitiv**. Hat man das Ziel, eine Pressmaschine zu mieten, weiß man, dass man auf „Press-Container“ klicken muss. Die Menüpunkte sind **nicht überladen** und übersichtlich gehalten sowie klar in der Bezeichnung gehalten.



Screenshot vom 31.10.2025 ZAGO Menüstruktur

Prüfkatalog-Check

SEO	Nice-to-Have	✓
Usability	Nice-to-Have	✓

8. KI-Sichtbarkeit

Zu guter Letzt gehen wir noch der KI-Sichtbarkeit nach und untersuchen hierfür einmal die **robots.txt**, ob GPT ausgeschlossen wird, denn ansonsten können KI-Bots die Seite nicht auslesen und letztlich auch nicht in KI-Suchmaschinen oder der KI-Übersicht ausgespielt werden. Genauso spielt auch die **LLMS.txt-Datei** und **strukturierte Daten** mit

hinein, die für das tiefere Verständnis der Inhalte einzelner Seiten wichtig sind.

Neben strukturierten Daten sind auch andere SEO-relevante Aspekte wie die **Ladezeit** von Seiten und **FAQ-Schema** relevant, da SEO-relevante Seiten einen besseren Rang und somit vertrauenswürdiger sind. FAQs sind gerne gesehen, da sie dem typischen Frage-Antwort-Schema, wie es auch bei künstlichen Intelligenzen der Fall ist, entsprechen und deshalb leicht verständlich und bequem verwendbar sind.

robots.txt

KI-Bots nicht ausgeschlossen

LLMS.txt

Nicht vorhanden

Strukturierte Daten

Strukturierten Daten sind eingebaut

Ladezeit der Seite

Laut Insights Verbesserungsbedarf

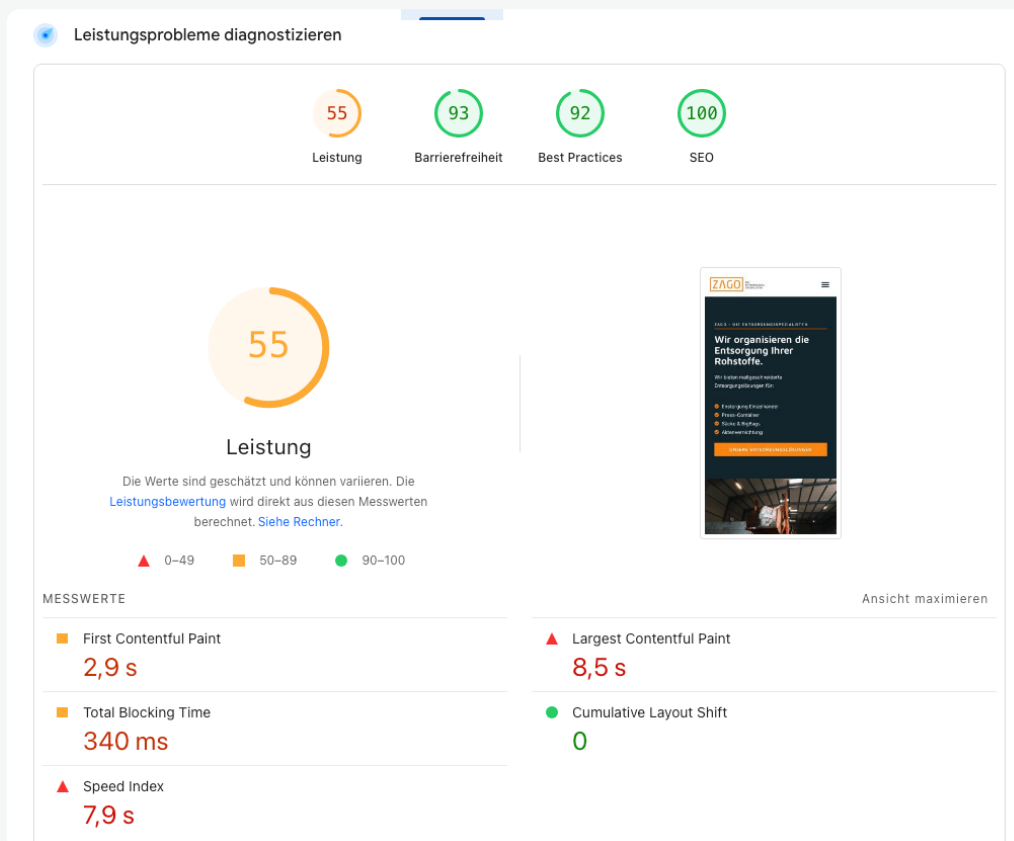
FAQ

FAQ vorhanden

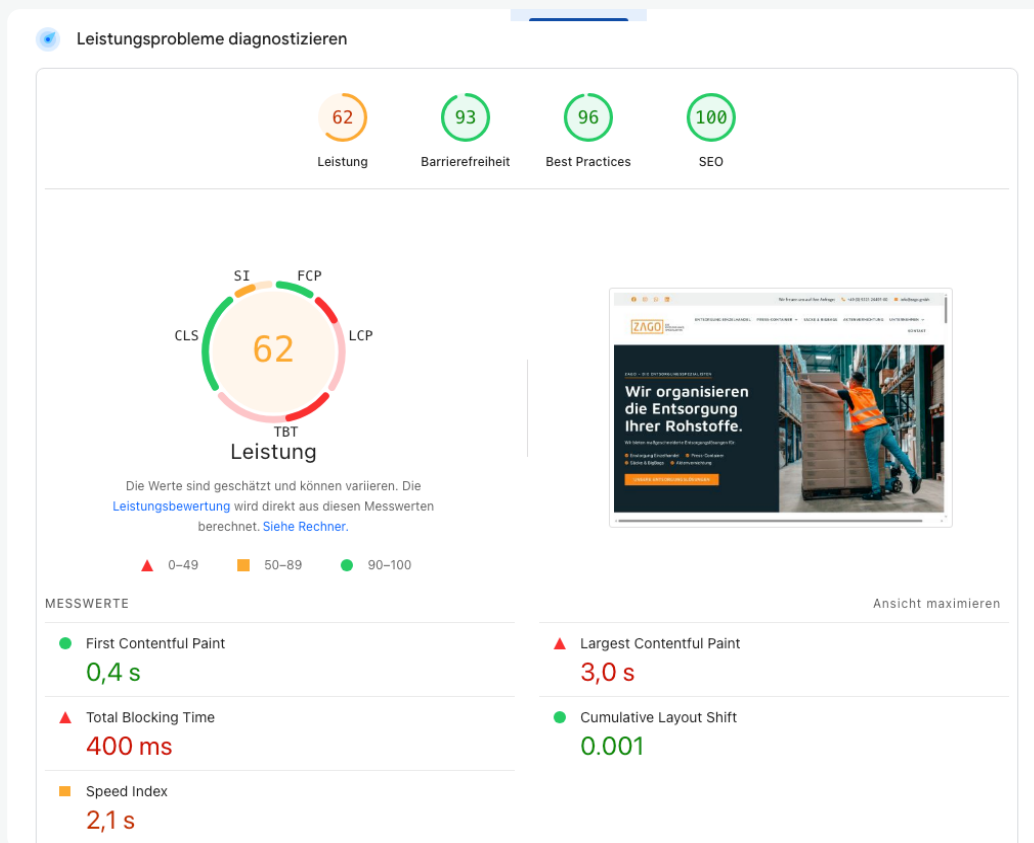
Die **robots.txt** schließt keine KI-Bots aus. Wir konnten keinen Ausschluss von KI-Bots dort erkennen. Allerdings konnten wir auch keine LLMS.txt-Datei erkennen, mithilfe derer KI-Suchmaschinen die Inhalte der einzelnen Seiten besser auslesen können und dadurch eher die Inhalte bei Suchanfragen ausspielen würde.

Strukturierte Daten haben wir bei den Seiten, die wir uns zuvor bereits wegen des SEO-Checks angesehen haben, über Google Rich Suchergebnisse finden können. Alle Seiten, die wir uns stichprobenartig herausgesucht haben, konnten schema.org aufweisen.

Weiterhin haben wir uns die **Ladezeit der Startseite** angesehen und mussten hier leider feststellen, dass es die Ladezeit – vorallem auf mobile – verbessert werden müsste. Hierbei könnte helfen, kleinere Bilddateien hochzuladen, da wir annehmen, dass die Bilder eine zu hohe Dateigröße haben.



Screenshot vom 31.10.2025 Mobile Ladzeit



Screenshot vom 31.10.2025 Desktop Ladzeit

Eine gute Figur macht ZAGO dann aber wieder bei den FAQs: Wir konnten mehrere FAQs ausfindig machen, die sich teilweise auch unterscheiden und somit einen noch größeren Umfang zeigen. Besonders auf den Presscontainer-mieten-Seiten, die im Footer verlinkt sind, befindet sich ein sehr umfangreiches FAQ-Schema. Nicht alle Fragen hiervon eignen sich für KI-Suchmaschinen, was wir jedoch dennoch als positiv ansehen, da Inhalte immernoch für Nutzer, und nicht für Suchmaschinen geschrieben sein sollte.

Prüfkatalog-Check

robots.txt	Nice-to-Have	✓
LLMS.txt	Nice-to-Have	X
Strukturierte Daten	Nice-to-Have	✓
Ladezeit der Seite	Nice-to-Have	X
FAQ	Nice-to-Have	✓

Endergebnis

Essenziell

7/7

Wichtig

2/5

Nice to have

5/7

Insgesamt

14/19



Prüfung erfolgreich bestanden



Verbesserungsvorschläge

im Überblick



Eine **Content-Security Policy** mit einbauen, damit kein unerwünschter Code Dritter eingeschleust werden und die Seite damit unsicher machen kann.



Ein **Barrierefreiheitsplugin** verwenden oder vermeiden Orange und Weiß übereinander zu verwenden. Weiterhin sollte der Code angepasst werden:

- Korrekte **Überschriftenstruktur** sicherstellen
- **Rollen** der Tags definieren (Rolle Banner, Navigation, etc.)
- Scrollbare Elemente auch mit **Tastatur** bedienen
- **ARIA Rollen** korrekt anwenden
- eindeutige **Linkziele** benennen



SEO verbessern: Fehlende **Meta-Infos** hinzufügen und **doppelte H1 entfernen**.



LLMS.txt einbauen



Ladezeit der Seite durch Verwendung komprimierter Bilddateien verbessern



Haben Sie Fragen?

Melden Sie sich bei Trusted Heroes für Fragen oder Verbesserungsvorschlägen.
Wir helfen gerne weiter.

✉ info@trusted-heroes.com

Trusted Heroes, Eisenbahnstraße 53, 97084 Würzburg

© Trusted Heroes • Alle Rechte vorbehalten

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 313298537

Geschäftsführer: Tobias Waschfeld