



Trusted Heroes Prüfplan

für Online Shops und Websites



Für den Shop/Website: ZAGO Shop

URL: <https://www.zago.shop/>

Tag der Testung: 10.02.2026

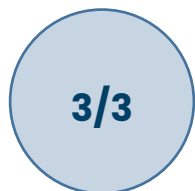
Berichterstellung: 18.02.2026

Prüfer/-in: Katharina Fascher

Prüfkatalogversion 1.0

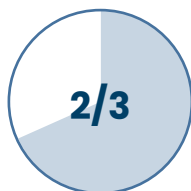
Kurze Übersicht zum Ergebnis von <https://www.zago.shop/>

Die folgende Übersicht zeigt wie viele Punkte in den einzelnen Kategorien erfüllt worden sind. Die detaillierte Beschreibung befindet sich dann fortfolgend.



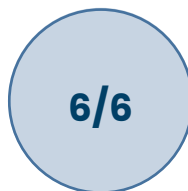
Identitätscheck

Essenziell 2/2
Wichtig 1/1



Technische
Sicherheiten

Essenziell 2/2
Wichtig 0/1



Klarheit &
Transparenzen

Essenziell 5/5
Wichtig 1/1



DSGVO Konformität

Essenziell 3/3
Wichtig 1/1



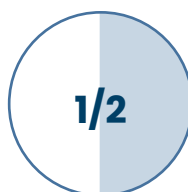
Barrierefreiheit

Wichtig 0/1



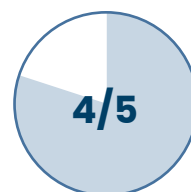
Rechtssicherheiten

Essenziell 2/2



SEO und Usability

Nice to have 1/2



KI-Sichtbarkeit

Nice to have 4/5



Prüfung erfolgreich bestanden 22/26

Essenziell 14/14

Wichtig 3/5

Nice to have 5/7

Eine Prüfung ist bestanden, wenn **alle essenziellen Aspekte** vorhanden sind. Wir empfehlen wichtige Punkte, die noch offen sind, bald aufzuarbeiten. Falls Sie danach eine neue Prüfung wünschen, erheben wir für diese eine Aufwandgebühr von **49€**. Selbstverständlich erklären Sie sich dazu bereit nach Erhalt des Siegels und Prüfberichts alle zutreffenden Prüfpunkte **dauerhaft beizubehalten** oder andernfalls uns über Änderungen zu unterrichten, damit wir den Prüfbericht von unserer Seite nehmen können.

Wir freuen uns, wenn Sie mit dem Prüfbericht zufrieden sind und Sie Ihre Seite mit unseren Empfehlungen weiter verbessern können. Falls Sie von Ihrer Seite aus noch Fragen oder Anregungen an uns haben, melden Sie sich gerne unter **info@trusted-heroes.com**.

1. Identitätscheck

In dieser Prüfkategorie prüfen wir die Identität des Shops, damit wir uns davon vergewissern können, dass es sich nicht um einen Fake-Shop handelt. Die Angaben aus dem Impressum überprüfen wir mit denen aus **Krefo.de**. Hierfür schauen wir uns den **Hauptsitz** an, **Name**, **Anschrift** und **Kontaktmöglichkeiten** und – sofern die Rechtsform das verlangt – die **Handelsregistereintragung** an.

Hauptsitz des Unternehmens	Deutschland
Name	ZAGO GmbH & Co. KG
Anschrift	An der Staustufe 2a 97318 Kitzingen Deutschland
Kontaktmöglichkeiten	Telefon: +49 (0) 9321 2649160 Mail: info@zago.gmbh
Inhaber / Vertretungsberechtigter	Johannes van Zadelhoff

ZAGO hat ihren Unternehmenssitz in **Deutschland**, genauer gesagt in Kitzingen, und hat als deutsches Unternehmen eine Impressumspflicht, die sie auch einhalten. Die Angaben aus dem Impressum haben wir mit denen bei *crediform.de* und *northdata.de* verglichen und konnten feststellen, dass die Daten übereinstimmen. Kontaktmöglichkeiten zum Shopbetreiber sind sowohl im Impressum als auch über einen Pre-Header einsehbar. Allerdings wird im Impressum noch die online Streitbeteiligungsplattform erwähnt, welche mittlerweile abgeschaltet wurde und daher nicht mehr im Impressum vermerkt werden sollte.

Weiterhin wurden Angaben zum Inhaber und zur **Handelsregisternummer** gemacht, die mit denen der eben erwähnten Seiten übereinstimmen. Daher können wir bei dieser Seite von einem seriösen Shop ausgehen. Die erste Initialprüfung hat ZAGO.shop somit bestanden.

Prüfkatalog-Check

Hauptsitz des Unternehmens	Essenziell	✓
Name, Anschrift, Kontakt	Essenziell	✓
Handelsregistereintragung	Wichtig – nicht bei allen Rechtsformen benötigt	✓

2. Technische Sicherheit

Die technische Sicherheit ist ein essenzieller Faktor für die Website. Wir überprüfen die Verschlüsselung des Shops, seine Verschlüsselungsstärke und ob die Content Security Policy vorhanden ist, welche vor Einbindung schädlichen Codes Dritter schützen soll.

Verschlüsselung

SSL / TLS

Verschlüsselungsstärke

RSA 2048 Bits und SHA-256 Hash-Algorithmus

Content-Security Policy

Nicht vorhanden

Der Shop nutzt eine aktuelle **TLS-Verschlüsselung**, um eine sichere Kommunikation mit der Domain zu gewährleisten. Durch die Implementierung von HSTS (HTTP Strict Transport Security) im Response Header wird zudem sichergestellt, dass Verbindungen konsequent über das verschlüsselte HTTPS-Protokoll erzwungen werden. Das Sicherheitszertifikat basiert auf einer **RSA-Verschlüsselung mit 2048 Bits** und ist mit dem Standard Hash-Algorithmus SHA-256 signiert, was den gängigen Sicherheitsstandards entspricht.

Zusammenfassend bietet der Shop eine sichere Verbindung für den Datenaustausch. Zur weiteren Sicherheit wird jedoch die Implementierung einer **Content-Security-Policy (CSP)** empfohlen. Diese zusätzliche Sicherheitsschicht dient dazu, das Einschleusen von Schadcode zu verhindern und sowohl Besucher als auch die Integrität des Shops zu schützen.

Prüfkatalog-Check

Verschlüsselung

Essenziell



Verschlüsselungsstärke

Essenziell



Content-Security Policy

Wichtig



3. Klarheit & Transparenz

Während des Kaufprozesses muss der Kunde genau über das Produkt, das er kaufen möchte und anfallende Preise informiert werden. Es muss weiterhin erkenntlich sein, welche Zahlungs- und Lieferantenanbieter verwendet werden und sonstige Dritte genannt werden. In dieser Kategorie prüfen wir die Transparenz über die Produkte, Preise, Zeiten und Anbindung Dritter. Auch die Bestellbestätigung mit den wichtigsten Angaben sowie eine PDF oder Verlinkung zur AGB und der Widerrufsbelehrung müssen im Bestelleingang vorhanden sein.

Produktangebot

Nicht in ausgeschlossener Produktkategorie
Produkte eindeutig für B2B
Gut und ausreichend beschrieben

Preistransparenz

Preise werden transparent aufgeführt

Zahlungsanbieter	Große Auswahl seriöser & sicherer Anbieter
Transparenz über Drittanbieter	Ersichtlich über die Datenschutzerklärung
Angaben zu Lieferzeiten	Transparent aufgeführt
Bestellprozess und -bestätigung	Einfache Abwicklung der Bestellung und standardmäßige Abwicklung

Der ZAGO Shop richtet sich, wie auf der Startseite deutlich ausgewiesen, ausschließlich an gewerbliche Kunden, was sich auch im Sortiment widerspiegelt, da Produkte primär in großen Mengen abgenommen werden können. Die **Produktbeschreibungen** sind dabei sehr präzise gestaltet; durch die detaillierten Mengenangaben ist für den Kunden genau ersichtlich, wie viele Stücke oder Paletten mit der entsprechenden Anzahl an Kartons geliefert werden. Auch relevante technische Informationen zu Aspekten wie Dichte, Verwendungszweck oder Passgenauigkeit sowie die jeweiligen **Lieferzeiten** sind direkt einsehbar. Die Stückpreise werden transparent dargestellt, wobei anzumerken ist, dass sich der hervorgehobene Preis auf den Mengenpreis bezieht und nicht auf den Kartonpreis, wodurch die Preisberechnung nicht ganz intuitiv gestaltet ist.

Der **Versand** erfolgt über die seriösen Dienstleister DPD oder DACHSER, worüber im Footer der Seite informiert wird. Das Angebot an **Zahlungsarten** ist mit Optionen wie Google Pay, Apple Pay, Kredit- oder Debitkarte, SEPA-Lastschrift sowie dem Kauf auf Rechnung sehr umfangreich und seriös, auch wenn die vollständige Auswahl (außer bei der direkten Zahlung via PayPal) erst im Laufe des Bezahlprozesses sichtbar wird.

In der **Datenschutzerklärung** wird zudem verständlich dargelegt, wie mit Kundendaten verfahren wird und welche Dienste Dritter, wie beispielsweise der Live-Chat-Anbieter Userlike UG oder die Logistikpartner, eingebunden sind.

Der **Bestellprozess** selbst ist trotz der notwendigen Registrierung eines Kundenkontos unkompliziert und schnell abzuwickeln. Rechtlich wichtige Dokumente wie die **AGB** und die **Widerrufsbelehrung** sind im Checkout verlinkt, wobei die AGB für einen rechtssicheren Abschluss aktiv bestätigt werden müssen.

Prüfkatalog-Check

Produktangebot	Essenziell	✓
Preistransparenz	Essenziell	✓
Zahlungsanbieter	Essenziell	✓
Transparenz über Drittanbieter	Wichtig	✓
Angaben zu Lieferzeiten	Essenziell	✓
Bestellprozess und -bestätigung	Essenziell	✓

4. DSGVO Konformität

Wie schneidet der Shop in Bezug auf DSGVO Konformität ab? In dieser Kategorie betrachten wir Aspekte über rechtliche Themen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Im ersten Schritt überprüfen wir das Vorhandensein der **Datenschutzerklärung** und ob dort ein **Datenschutzbeauftragter** namentlich genannt ist.

Weiterhin prüfen wir über den **Checkout-Prozess** und den **Cookie-Banner**: Welche Daten werden eingeholt? Es dürfen nur Daten, die für die Abwicklung der Bestellung benötigt werden, abgefragt und gespeichert werden. Die **Newsletteranmeldung muss freiwillig** und wissentlich geschehen (kein Opt-Out).

Vorausgewählte Einstellungen des Cookie-Banners dürfen nur **notwendige Cookies** beinhalten, die für die normale Funktionalität der Seite benötigt werden.

Im letzten Step zum Thema DSGVO-Konformität kontrollieren wir die Einbindung der **Schriftarten**. Denn hier sollte die Einbindung möglichst über den eigenen Server (bzw. denjenigen, auf dem der Shop betrieben wird) eingebunden sein, um eine Weitergabe personenbezogener Daten der Nutzer an Dritte zu vermeiden.

So hat ZAGO.shop abgeschnitten:

Datenschutzerklärung	Vorhanden
Datenschutzbeauftragter	Eingetragen (Datenschutzerklärung)
Datensammlung	Nur tatsächlich benötigte Daten
Cookie / Consent Manager	Nur essenzielle vorausgewählt Cookie Liste vorhanden Buttons ausbaufähig
Schriftarten	Interne Einbindung von Schriftarten

Die **Datenschutzerklärung** des ZAGO Shops ist vorhanden und bietet detaillierte Informationen über die Erhebung sowie die Weitergabe von Nutzerdaten. Ein **Datenschutzbeauftragter** ist unter Angabe der vollständigen Kontaktdaten sowie der Person klar benannt und für Rückfragen einsehbar.

Die erhobenen **personenbezogenen Daten** beschränken sich konsequent auf das für die Auftragserfüllung notwendige Maß, wie etwa für die Registrierung, den Kaufvorgang und die anschließende Lieferung; darüber hinausgehende, unnötige Daten werden nicht abgefragt.

Für die Verwaltung von **Cookies** ist ein Banner implementiert, der eine individuelle Konfiguration ermöglicht, wobei eine genaue **Auflistung** der einzelnen Cookies inklusive Verwendungszweck und Speicherdauer in der Datenschutzerklärung zu finden ist. Der Cookie-Banner bietet verschiedene Optionen zur Auswahl, standardmäßig vorausgewählt sind lediglich die technisch erforderlichen Cookies. Allerdings ist anzumerken, dass die Buttons visuell nicht gleichwertig gestaltet sind: Der „Alle akzeptieren“-Button ist in der Corporate-Identity-Farbe des Shops hervorgehoben, während die anderen Optionen in einem unauffälligen Grau erscheinen. Hier empfehlen wir eine farblich einheitliche Gestaltung aller Buttons, um die Wahlfreiheit des Nutzers nicht durch visuelle Reize zu beeinflussen.

Vorbildlich gelöst ist hingegen die Einbindung der **Schriftarten**, die lokal auf dem eigenen Server erfolgt. Da keine externe Google-API genutzt wird, findet keine Übertragung von IP-Adressen an Dritte statt, was den Schutz der Privatsphäre der Nutzer zusätzlich stärkt.

Einen Newsletter gibt es auf ZAGO.shop nicht.

Prüfkatalog-Check

Datenschutzerklärung	Essenziell	✓
Datensammlung	Essenziell	✓
Cookie / Consent Manager	Essenziell	✓
Schriftarten	Wichtig	✓

5. Barrierefreiheit

Die Barrierefreiheit ist im Jahr 2025 durch das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) noch wichtiger geworden. Daher sollten Webshops auf Barrierefreiheit achten: Kontraste, Schriftgrößen, die Bedienbarkeit nur mit einer Tastatur, eine Navigation mit Sprungmarken, Fokuspunkte, beschriftete Formulare, eindeutige Verlinkungen und die Beschriftung von Bildern mit Alt-Tags.

Barrierefreiheitstools	Nicht vorhanden
------------------------	-----------------

Hinsichtlich der Barrierefreiheit wurde der Shop einer Überprüfung unterzogen, die derzeit einen Score von **38 %** ergab, was auf einen deutlichen Nachbesserungsbedarf hinweist. Um den Zugang für alle Nutzergruppen zu optimieren, sollten insbesondere die **Kontrastwerte** der Webseite gemäß dem WCAG 2 AA-Standard angepasst werden. Ein weiterer Fokus liegt auf der Gestaltung der **Alt-Tags für Bildmedien**: Diese sind zwar grundsätzlich vorhanden, fallen jedoch derzeit zu kurz aus. Statt rein schlagwortartiger Bezeichnungen wie „Big Bags“ oder „Wertstoffsäcke“ sollten hier künftig aussagekräftigere und detailliertere Beschreibungen verwendet werden, um sehbeeinträchtigten Besuchern den Bildinhalt präzise zu vermitteln.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass im Bereich der Barrierefreiheit noch wesentliche Optimierungen notwendig sind, um einen inklusiven und vollumfänglich barrierefreien Zugang zum Online-Angebot zu gewährleisten. Überlegungen hinsichtlich eines Barrierefreiheits-Plugins, welches bisher noch nicht vorhanden ist, sind ein erster Schritt in die richtige Richtung.

Prüfkatalog-Check

Barrierefreiheit	Wichtig	X
------------------	---------	---

6. Rechtssicherheiten

Neben Impressum und Datenschutzerklärung sollte der Shop auch eine stets auffindbare AGB und Widerrufsbelehrung enthalten. Daher sehen wir nach, ob der Shop diese beispielsweise im Footer eingebaut hat und die wichtigsten Informationen enthalten sind.

AGB

Im Footer vorhanden

Widerrufsbelehrung

Im Footer vorhanden

Im Hinblick auf die rechtliche Absicherung sind sowohl die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** als auch die **Widerrufsbelehrung** während des gesamten Bestellprozesses ordnungsgemäß verlinkt. Für einen rechtssicheren Vertragsabschluss ist die explizite Zustimmung zu den AGB durch das Aktivieren einer Checkbox als Pflichtfeld integriert, zudem sind diese für eine dauerhafte Einsichtnahme zusätzlich im Footer der Webseite hinterlegt. Da es sich um einen reinen B2B-Shop handelt, unterliegt der Betreiber nicht der gesetzlichen Pflicht zur Bereitstellung einer Widerrufsbelehrung für gewerbliche Kunden. Dementsprechend ist diese zwar im Checkout informativ verlinkt, jedoch nicht dauerhaft über den Footer erreichbar. Auf die Einbindung eines **Widerrufs-Musterformulars**, wie es im B2C-Bereich üblich ist, wurde konsequenterweise verzichtet, da dies für gewerbliche Transaktionen keine rechtliche Relevanz besitzt.

Prüfkatalog-Check

AGB

Essenziell



Widerrufsbelehrung

Essenziell



7. SEO und Usability

Für den Wettbewerbsvorteil checken wir SEO Informationen und den benutzerfreundlichen und logischen Umgang bei der Bedienung des Online Shops.

SEO

Ok, gibt Verbesserungsbedarf

Usability

Für B2B Shop ausreichend

Hinsichtlich der **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** und der allgemeinen **Benutzerfreundlichkeit** ergibt sich ein gemischtes Bild mit punktuelltem Optimierungspotenzial:

Die **Meta-Informationen** sind derzeit nicht auf allen Unterseiten vollständig hinterlegt; insbesondere bei den Meta-Titles und Meta-Descriptions sollten Ergänzungen vorgenommen werden, um die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu steigern. Positiv hervorzuheben ist, dass auf allen geprüften Seiten – inklusive der Startseite sowie diverser Kategorie- und Produktdetailseiten – jeweils eine **korrekte H1-Überschrift** identifiziert werden konnte. Das interne Verlinkungskonzept bietet hingegen noch Raum für Verbesserungen, um die Seitenstruktur und die Nutzerführung weiter zu stärken.

Die allgemeine **Benutzerfreundlichkeit** wird als gut eingestuft: Die Navigation ist klar strukturiert, und die gewählten Kategorienamen ermöglichen ein schnelles Auffinden der Produkte. Das eher standardisierte Design und der Aufbau des Shops werden als vollkommen legitim und zweckmäßig für die spezifische Ausrichtung auf den B2B-Sektor bewertet.

Prüfkatalog-Check

SEO	Nice-to-Have	✓
Usability	Nice-to-Have	X

8. KI-Sichtbarkeit

Zu guter Letzt gehen wir noch der KI-Sichtbarkeit nach und untersuchen hierfür einmal die **robots.txt**, ob GPT ausgeschlossen wird, denn ansonsten können KI-Bots die Seite nicht auslesen und letztlich auch nicht in KI-Suchmaschinen oder der KI-Übersicht ausgespielt werden. Genauso spielt auch die **LLMS.txt-Datei** und **strukturierte Daten** mit hinein, die für das tiefere Verständnis der Inhalte einzelner Seiten wichtig sind.

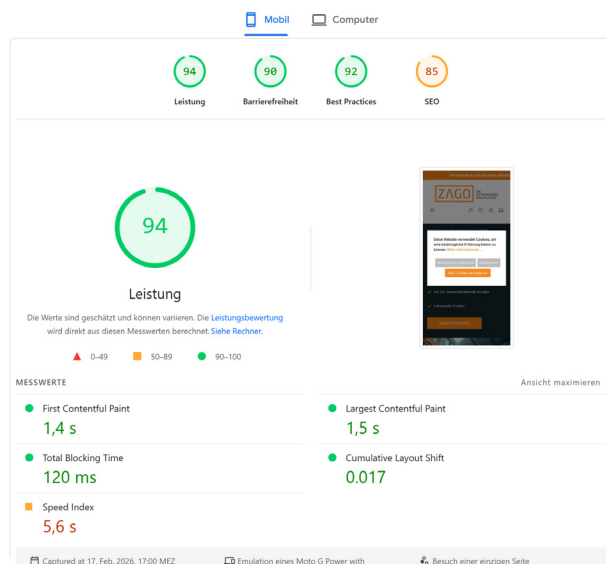
Neben strukturierten Daten sind auch andere SEO-relevante Aspekte wie die **Ladezeit** von Seiten und **FAQ-Schema** relevant, da SEO-relevante Seiten einen besseren Rang und somit vertrauenswürdiger sind. FAQs sind gerne gesehen, da sie dem typischen Frage-Antwort-Schema, wie es auch bei künstlichen Intelligenzen der Fall ist, entsprechen und deshalb leicht verständlich und bequem verwendbar sind.

robots.txt	KI-Bots nicht ausgeschlossen
LLMS.txt	Nicht vorhanden
Strukturierte Daten	Vorhanden
Ladezeit der Seite	Gute Ladezeiten
FAQ	Vorhanden aber eventuell Anpassung an KI

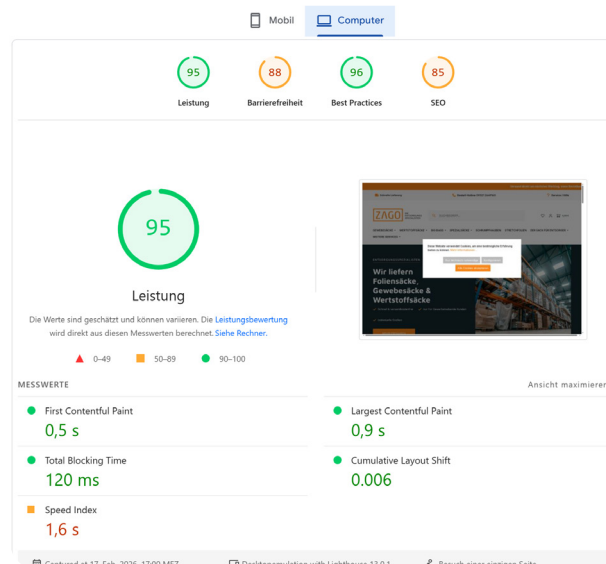
Im Bereich der KI-Sichtbarkeit zeigt die Analyse moderne Ansätze bei der technischen Bereitstellung von Informationen. Da in der **robots.txt** keine Bots oder Crawler von KI-Systemen explizit ausgeschlossen sind, besteht grundsätzlich die Möglichkeit, dass der Shop von KI-basierten Suchsystemen als Quelle herangezogen oder in entsprechenden Vorschlägen ausgespielt wird. Eine spezifische **llms.txt**-Datei zur gezielten Steuerung von Informationen für KI-Systeme konnte aktuell zwar nicht identifiziert werden, jedoch sind die vorhandenen strukturierten Daten korrekt

implementiert und entsprechen den Anforderungen für Google-Rich-Suchergebnisse.

Die sehr guten Ladezeiten der Website sowie die detaillierten **FAQ-Bereiche** auf der Startseite und im Footer unterstützen die Auffindbarkeit zusätzlich, wobei die spezifische Eignung der Texte für eine Nutzung im Kontext von KI-Modellen ein fortlaufender Prozess der Evaluierung bleibt. Die Fragen sind nutzerspezifisch formuliert, jedoch sollten die Antworten etwas ausgebaut werden, da diese zu vage für KI sein könnten.



Mobile Page Speed Insights-Resultate von zago.shop



Computer Page Speed Insights-Resultate von zago.shop

Prüfkatalog-Check

robots.txt	Nice-to-Have	✓
LLMS.txt	Nice-to-Have	X
Strukturierte Daten	Nice-to-Have	✓
Ladezeit der Seite	Nice-to-Have	✓
FAQ	Nice-to-Have	✓

Endergebnis

Essenziell 14/14

Wichtig 3/5

Nice to have 5/7

Insgesamt 22/26



Prüfung erfolgreich bestanden



Verbesserungsvorschläge

im Überblick



Aktualisierung des Impressums: Online-Streitbeteiligungs-Plattform gibt es nicht mehr



Content-Security-Policy einbauen für einen noch besseren Schutz



Barrierefreiheit stärken: Kontraste erhöhen, Bilder Alt-Tags konkretisieren, Plugin einrichten



Meta-Informationen vervollständigen und interne Verlinkungen ausbauen



JSON-Datei für die FAQ-Seite aufarbeiten und Antworten spezifischer formulieren



(Optional) Gesamtpreis statt Stückzahlpreis auf der Produktdetailseite anzeigen



(Optional) LLMS.txt Datei einbauen, um besser ausgelesen zu werden (noch nicht erprobt, aber vernicht verkehrt)

Haben Sie Fragen?

Melden Sie sich bei Trusted Heroes für Fragen oder
Verbesserungsvorschlägen.
Wir helfen gerne weiter.

✉ info@trusted-heroes.com

Trusted Heroes, Eisenbahnstraße 53, 97084 Würzburg

© Trusted Heroes • Alle Rechte vorbehalten

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE 313298537

Geschäftsführer: Tobias Waschfeld